



äpeldoorn

evenementenfolder 2020

evenement organiseren ■ evenementenvergunningen
■ evenementensubsidies



inhoud

- 03** Evenementenprogramma 2020 Apeldoorn
- 04** Focus en strategische doelen evenementenprogramma Apeldoorn
- 05** Soorten evenementen in Apeldoorn
- 06** Evenementenvergunning
- 07** Aanvragen evenementenvergunning en procedure
- 08** Evenementensubsidie
- 09** Aanvragen springplankevenementensubsidie en procedure
- 10** Aanvragen publieksevenementensubsidie en procedure
- 12** Handige Links

COLOFON

© 2019 Apeldoorn Marketing

Vosselmanstraat 299

7311 CL Apeldoorn

apeldoornmarketing.nl

events@apeldoornmarketing.nl

Ontwerp & Vormgeving

Designheld - Krispijn de Haas

Fotografie

Beeldbank Apeldoorn Marketing,
Adriaan Holsappel, Caroline van der Waal

De inhoud van deze brochure is met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Alle informatie is aan wijzigingen onderhevig. Aansprakelijkheid t.a.v. onvolledigheden of wijzigingen kan niet worden aanvaard.

Evenementendesk

Heb je een datum en locatie waar je in 2020 een evenement wilt organiseren? Wil je je plan bespreken voordat je een vergunning en/of subsidie gaat indienen of wil je meer informatie over het beleid en overige evenementenaangelegenheden? Neem dan contact op met Michaela Luttenberg, manager events & vrije tijd van de citymarketingorganisatie Apeldoorn Marketing. Zij is bereikbaar van maandag t/m donderdag via m.luttenberg@apeldoornmarketing.nl





Evenementen programma 2020

Het evenementenaanbod ontwikkelt zich de laatste jaren naar een breed aanbod met veel vrijwillige professionals. Dit willen we blijven stimuleren, want met evenementen en festivals vieren we de stad. Ze brengen mensen samen en maken Apeldoorn levendig en aantrekkelijk. De citymarketingorganisatie Apeldoorn Marketing doet elk jaar een oproep voor het indienen van plannen. Denk jij met jouw evenement een bijdrage te kunnen leveren aan de Apeldoornse ambities en wil je in 2020 een publieksevenement organiseren? Meld je dan bij ons aan!



Strategische doelen

De gemeente Apeldoorn zet zich in op een aantal strategische doelen. Ook met betrekking tot evenementen wordt prioriteit gegeven die hier een bijdrage aan leveren waaronder de profilering van Apeldoorn als:

- Comfortabele gezinstad (kindvriendelijk, natuur, gezond, duurzaam, generaties verbinden, omzien naar elkaar)
- Toeristisch toplandschap (groen, stads, vroeger en nu, levendig, koninklijk, verbindend, gastheerschap)
- Stad van toegepast kennis en innovatie (zorg & it, maakindustrie, samenwerken)
- Duurzame gemeente (bekerbeleid, lokale inkoop, samenwerking, energiebesparing)

Meer focus

De Gemeente Apeldoorn werkt de evenementennota '[De levendige stad](#)'. De nadruk in dit beleid ligt op het uitbouwen, versterken en verbinden van nieuwe initiatieven.

De komende jaren wordt meer verbinding en samenwerking gezocht onder overkoepelende thema's en events. Een thema is bijvoorbeeld het verbreden van collectieve promotie van culturele events alsmede krachtenbundeling rondom het vergunningstraject Koningsdag.

Tevens zijn we op zoek naar kleinschalige programmering in de binnenstad. Met name op koopzondagen als markering van het winkelgebied. Zo ontstaat er een mooie mix waar elke Apeldoornse en bezoeker iets van zijn gading in kan terugvinden.



Themajaren 2020/2021

In 2020 is het 75 jaar geleden dat Nederland bevrijd werd. In Apeldoorn staat dit thema komend jaar centraal rondom de bevrijding op 17 april. In 2021 staat de opening van Paleis Het Loo centraal waar we Apeldoorn als royale, koninklijke stad willen presenteren.

Meld je evenement aan voor de kalender 2020

Ben jij van plan om een evenement te organiseren in 2020? Meld dan voor 1 november je evenement aan bij de [evenementendesk](#) van Apeldoorn Marketing. Door aanmelding van je evenement krijg je inzicht welke overige evenementen in 2020 waar en wanneer plaatsvinden en kunnen we knelpunten in het programma vroegtijdig oplossen. Daarnaast nemen we je mee op de jaarkalender op [uitinapeldoorn.nl](#) en de toeristische zomer- en najaarskalender. Let op: het aanmelden voor de kalender houdt niet in dat je geen vergunning meer moet aanvragen.



Soorten evenementen

Apeldoorn heeft een compleet en breed programma voor verschillende publieksgroepen. Het aantal grote, middelgrote en kleine evenementen zit rond de 550 per jaar. De gemeente Apeldoorn werkt met 4 typen evenementen.

1. Citymarketingevenementen

Citymarketingevenementen zijn evenementen die volledig aansluiten bij de citymarketingstrategie van de gemeente Apeldoorn en daar ook zichtbaar invulling aan geven. Deze evenementen leveren een essentiële bijdrage aan de strategische doelstellingen en/of thema's van de gemeente Apeldoorn. De Nationale Sinterklaasintocht levert bijvoorbeeld een bijdrage aan de strategische doelstelling 'comfortabele gezinsstad'.



2. Publieksevenementen

Publieksevenementen vallen niet onder citymarketing maar zijn wel zeer aantrekkelijk voor inwoners en bezoekers. Deze evenementen leveren een belangrijke bijdrage in een evenwichtig evenementenjaarprogramma in soort, tijd, doelgroep, locatie en/of thema.



3. Springplankevenementen

Dit zijn nieuwe, kleinschalige en veelal creatieve evenementen die aansluiten op de strategische doelstellingen van het gemeentelijk evenementenbeleid.



4. Topsportevenementen

Topsportevenementen zijn (inter)nationale sportevenementen die aansluiten bij de kernsporten van de Gemeente Apeldoorn en de Provincie Gelderland. Het betreft atletiek, hippische sporten, wielrennen, volleybal en tennis.



Evenementen- vergunning

Vraag je evenementen- vergunning tijdig aan!

Als je van plan bent om een evenement in 2020 te organiseren, adviseren wij om de aanvraag voor een evenementenvergunning vóór 1 november 2019 in te dienen. Dit geldt met name voor middelgrote en grote evenementen, waarbij je de complete evenementenvergunning uiterlijk twaalf weken voor het evenement moet aanvragen. Indien je later in het jaar besluit om een evenementenvergunning aan te vragen, loop je de kans dat jouw evenement niet meer op de gewenste datum en/of locatie kan plaatsvinden, omdat het maximaal aantal evenementen op een locatie is bereikt. Als je op tijd je aanvraag voor een evenementenvergunning indient, kan er op tijd gekeken worden naar de mogelijkheden en eventuele knelpunten. Dan kunnen we, indien dat nodig is, ook zo snel mogelijk op zoek naar een goede oplossing.

voor 1 november 2019!

Online aanvragen

+ gevraagde bijlagen voor een evenementenvergunning

Voor ieder evenement dat in Apeldoorn georganiseerd wordt, is (in principe) een evenementen- vergunning nodig. De evenementenvergunning kun je digitaal opvragen en indienen via www.apeldoorn.nl/evenementenvergunning

Afhankelijk van de grootte en aard van een evenement, moet je bij de vergunningsaanvraag meerdere gegevens aanleveren. In de meeste gevallen is dat een volledig ingevulde vergunningsaanvraag met o.a.:

- Een draaiboek.
- Een situatietekening
- Een indelingstekening van het evenement.
- Een veiligheidsplan.
- En een beveiliging plan.

Om de toetsing van de vergunningsaanvragen zorgvuldig en tijdig te kunnen verrichten en de risico's op het gebied van veiligheid te kunnen beoordelen, is het tijdig aanleveren van een volledige aanvraag, inclusief alle bijlagen, noodzakelijk. Als een aanvraag te laat of onvolledig wordt ingediend bij de gemeente Apeldoorn, zal het evenement geen doorgang kunnen vinden.

Doorlooptijd

Voor middelgrote en grote evenementen wordt de vergunning besproken met diverse partijen. Het beoordelen daarvan kost tijd. De gemeente Apeldoorn heeft de minimale indieningstermijn van middelgrote en grote evenementen vastgesteld op twaalf weken. De indieningstermijn van kleine evenementen is drie weken. De gemeente Apeldoorn sluit met de indieningstermijn van twaalf weken aan op regionale afspraken uit het multi-evenementenbeleid van de gehele regio Noord-Oost-Gelderland. De termijn van twaalf weken geeft tevens de ruimte om de aanvraag zorgvuldig te beoordelen, de risico's in te schatten en inzet van hulpdiensten te regelen. Tot slot geeft de aangepaste indieningstermijn de gelegenheid om ruim op tijd online te publiceren op www.overheid.nl

Meer informatie

Op de website van de gemeente Apeldoorn kun je meer informatie vinden over de voorwaarden voor het verkrijgen van een evenementenvergunning. Ook vind je daar informatie over de 'Nota Geluid en Evenementen' en het 'Evenementenvergunningenbeleid'.

Indien je meer informatie wilt ontvangen over veiligheidsplannen en beveiligingsplannen voor jouw evenement, kun je, tenminste 12 weken voorafgaand aan jouw evenement, contact opnemen met gemeente Apeldoorn, Eenheid Publiek, Ondernemen en Wijken (per mail apvvergunningen@apeldoorn.nl of telefonisch: 14 055).



Evenementen- subsidie

Vraag je evenementen- subsidie tijdig aan!

Evenementen brengen leven in de brouwerij en laten aan bewoners en bezoekers de mooie kanten van onze stad zien. De gemeente Apeldoorn ondersteunt een deel van de aanvragen met subsidie.

Voordat je een aanvraag voor financiële ondersteuning indient, vragen we je onderstaande aanvraagprocedure en criteria goed te lezen. Zowel publieksevenementen als springplan evenementen kunnen in aanmerking komen voor subsidie.

Gemeentelijke subsidie wordt, meer dan in voorgaande jaren, ingezet als een aanvullende subsidie op het evenement. Evenementen moeten kunnen aantonen financieel grotendeels op eigen benen te kunnen staan.

voor 1 november 2019!

Aanvragen van springplanksubsidie 2020

10% van het jaarlijkse evenementensubsidiebudget is gereserveerd voor springplankevenementen. Dit zijn nieuwe initiatieven met een begroting van maximaal € 10.000,-. Gezien het innovatieve karakter van dit type evenementen, kun je deze het hele jaar aanvragen zolang er budget beschikbaar is. Je kunt subsidieaanvragen voor springplankevenementen aanvragen voor 2020. De aanvraag moet 16 weken voorafgaand aan het evenement ingediend zijn. Per evenement kom je voor maximaal € 2.500,- subsidie in aanmerking. Onder de springplanksubsidie vallen geen buurtbbq's of gezamenlijke straatactiviteiten.

Criteria springplanksubsidie

Het betreft een kleinschalig nieuw initiatief dat een bijdrage levert aan een evenwichtig jaarprogramma van evenementen in Apeldoorn. De gemeente ondersteunt maximaal 40% van de begroting met een maximaal subsidiebedrag van € 2.500,- per evenement per jaar.

Online aanvragen + gevraagde bijlagen

De aanvraag voor financiële ondersteuning dient tenminste 16 weken voorafgaand aan het evenement [online](#) ingediend te zijn.

Bij je digitale aanvraag moet je de volgende bijlagen meesturen:

- Een projectplan met in ieder geval informatie over inhoud en de programmering van het evenement
- Een marketing- en promotieplan
- Een specificatie van de begroting met daarin naast de gevraagde bijdrage ook alle andere inkomsten en uitgaven
- Een kopie van de statuten van de organisatie
- Indien afgesloten, een afschrift van de risicoverzekering (art. 4:37 Awb).

Doorlooptijd

Apeldoorn Marketing beoordeelt je aanvraag en legt het advies neer bij het College van B&W. Binnen 16 weken na aanvraag wordt een beslissing genomen en word je telefonisch en per mail door Apeldoorn Marketing ingelicht over het besluit.

Aanvragen van publieksevenementensubsidie 2020

Publieksevenementen leveren een belangrijke bijdrage in een evenwichtig evenementenjaarprogramma in soort, tijd, doelgroep, locatie en/of thema. Doe je beroep op meer dan € 2.500,- evenementensubsidie dan valt je aanvraag onder publieksevenementen. Je aanvraag moet dan voor 1 november online binnen zijn bij de Gemeente Apeldoorn. Aanvragen die later binnenkomen, worden niet in behandeling genomen.

Criteria publieksevenementensubsidie

Om in aanmerking te komen voor subsidie werkt de Gemeente Apeldoorn met een vastgestelde matrix met criteria. Deze criteria zijn:

- Transparante begroting: de begroting van het evenement moet transparant en kostenefficiënt zijn opgesteld. Het moet duidelijk zijn welke opbrengsten (ook van andere subsidiegevers) en uitgaven het evenement met zich meebrengt.
- Noodzaak subsidie: uit de begroting moet blijken dat er een financiële noodzaak voor een subsidieaanvraag is. Het gevraagde subsidiebedrag is maximaal 40% van de begroting.
- Datum en tijdstip: het evenement moet duidelijk zijn afgestemd op andere evenementen. Houd bijvoorbeeld rekening met overlap met andere evenementen wat betreft datum, plaats, tijd en doelgroep.
- Vergunning: het evenement moet passen in het beleid van de gemeente Apeldoorn. Bijvoorbeeld vanwege de veiligheid en het voorkomen van overlast.
- Het aantal bezoekers: het evenement trekt veel bezoekers
- De herkomst van bezoekers: het evenement richt zich aantoonbaar ook op bezoekers die buiten de regio wonen
- Het meerdaags verblijf: het evenement zet aan tot overnachtingen in de stad
- De samenwerking in de stad: de evenementenorganisatie werkt samen met ondernemers en instellingen in de stad.
- Indirecte economische spin-off: publieksevenementen dragen bij aan het (inter)nationale imago 'Apeldoorn als aantrekkelijke stad op de Veluwe'.
- Het toeristisch imago van Apeldoorn: het evenement draagt bij aan meer bezoekers naar Apeldoorn trekken
- Het evenement sluit aan bij de strategische doelstellingen van de stad waaronder gezinsstad, young professionals en het aantrekken van toerisme.
- Het verwachte mediabereik van het evenement: het evenement heeft een groot bereik in (inter)nationale media.
- Vernieuwing: het evenement is vernieuwend of heeft vernieuwende onderdelen in vergelijking met voorgaande keren. Denk hierbij aan vernieuwing van het inhoudelijk concept, de doelgroep en de mediacampagne.
- De wijze waarop de organisatie omgaat met duurzaamheid, duurzaamheid loopt als rode draad door alle doelen en de uitvoering heen.

Online aanvragen + gevraagde bijlagen

De aanvraag voor financiële ondersteuning voor publieksevenementensubsidie 2020 dient voor 1 november 2019 [online](#) ingediend te zijn. Bij je digitale aanvraag moet je de volgende bijlagen meesturen:

Een projectplan met in ieder geval informatie over:

- Inhoudelijke aspecten en de programmering van het evenement
- In hoeverre het evenement aansluit bij de criteria die de gemeente heeft geformuleerd
- De organisatie en samenwerkingsverbanden
- De te verwachten directe en indirecte economische spin-off van het evenement
- Een uitgewerkt marketing- en promotieplan
- Een specificatie van de begroting met daarin naast de gevraagde bijdragen ook alle andere inkomsten en uitgaven
- Aanvullende achtergrondinformatie zoals een evaluatie van het afgelopen jaar of sfeerbeelden van het evenement (optioneel).

Vraag je voor de 1e keer subsidie aan? Stuur dan ook de volgende stukken mee:

- Een kopie van de statuten van de organisatie
- Indien afgesloten: een afschrift van de risicoverzekering (art. 4:37 Awb)

Doorlooptijd

Aanvragen voor publieksevenementensubsidie moeten voor 1 november 2019 ingediend te worden bij Gemeente Apeldoorn. Vervolgens toetst Apeldoorn Marketing de aanvragen aan de hand van de vastgestelde matrix en de plek binnen het totale jaarprogramma. De uitkomsten worden besproken met de stakeholders van Apeldoorn Marketing waarna het advies wordt uitgewerkt. Stakeholders van Apeldoorn Marketing zijn o.a. Centrum Management Apeldoorn, Toeristisch Platform Apeldoorn, Onderwijsplatform, Culturele sector, Bedrijvenkring Apeldoorn, Woonplatform Apeldoorn en Apeldoorn Stagestad. Het college van burgemeester en wethouders neemt elk jaar uiterlijk eind januari een besluit over alle ingediende subsidieaanvragen. Je krijgt eind januari informeel bericht (mondeling of per e-mail) vanuit Apeldoorn Marketing en in februari de formele beschikking van Gemeente Apeldoorn over het besluit over je aanvraag.

Financiële verantwoording

Krijg je subsidie toegekend voor je evenement in 2020? Binnen 12 weken na plaatsvinden van je evenement moet je een [financiële verantwoording](#) indienen bij Gemeente Apeldoorn om je beschikking officieel vast te stellen. Bij deze verantwoording wordt gekeken naar de begroting en je activiteitenplan die je destijds hebt ingediend.



Handige links

Overzicht fondsen

Naast de Gemeente Apeldoorn zijn er verschillende regionale en nationale fondsen waar je een aanvraag kunt doen voor subsidie voor een evenement. [Bekijk hier het overzicht.](#)

Locatieprofielen

Locatieprofielen zoeken balans tussen levendigheid en leefbaarheid. In Apeldoorn werken we sinds 2017 met vastgestelde locatieprofielen.

[Bekijk de 14 locatieprofielen](#)

Evenementennota Apeldoorn

Apeldoorn werkt met de evenementennota De Levendige stad.

[Bekijk de evenementennota.](#)

Subsidieregeling evenementen

[Bekijk de subsidieregeling en matrix](#)

Nota geluid bij evenementen

[Bekijk de nota geluid](#)

Hete Bliksem

in
apeldoorn

uitinapeldoorn.nl

